

## **Compra ahora, paga después: tendencia en crecimiento para el retail del futuro**

CIUDAD DE MÉXICO. 14 de julio de 2022.- En plena recuperación post pandemia, la innovación y digitalización son aspectos muy importantes para todos los comercios de *retail* que quieren ser competitivos y generar un impacto positivo en sus consumidores, y potenciales *shoppers*.

De eso, y otras tendencias, hablará Carlos Magaña, director general de Zip en México, durante el Revolution Banking & Retail Forum que se llevará a cabo el próximo 19 de julio en el Centro Citibanamex, de la Ciudad de México.

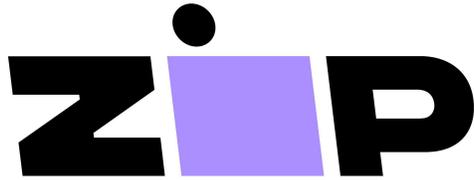
En el evento, se compartirán las últimas innovaciones digitales que impulsan a la banca y al *retail*, y se abordarán las nuevas formas de llegar a un cliente que es cada vez más exigente, más digital, 100% omnicanal, y que demanda nuevos métodos de pago y soluciones innovadoras para optimizar su *customer journey*.

Dentro de esas nuevas tecnologías se encuentra el *Buy Now, Pay Later* (BNPL), un método que está en pleno crecimiento a nivel mundial y que ya representa el 2.9% del valor de las transacciones globales de comercio electrónico, proyectando una participación de 5.3% para el año 2025.

El BNPL es un método simple, omnicanal, inclusivo y seguro que permite comprar a plazos sin pagos de intereses y sin necesidad de tarjeta de crédito. Esta modalidad permite llegar a nuevas audiencias; elimina los riesgos de contracargo o fraude; y mejora la experiencia de usuario permitiendo comprar a plazos sin comprometer sus finanzas.

Además, cumple con dos de los aspectos que más solicitan los usuarios en la actualidad: la posibilidad de pagar sin efectivo (58%) y la eliminación de filas para completar la compra (64%). Este método de pago se apega a las necesidades del comprador actual y del futuro, que es más propenso a comprar en tiendas que combinen la experiencia digital y física (60%) generando un *customer journey* más omnicanal que nunca.

El evento reúne a expertos y especialistas de diversas empresas del sector de banca y retail, quienes están marcando la pauta en materia de digitalización y trazando el camino sobre la forma en la que los usuarios y consumidores acuden a los negocios, presentando las soluciones que se están convirtiendo en una necesidad y no más en un lujo para las compañías de estos sectores.



Zip, junto con otras compañías, fungirá como *sponsor* del evento y presentará los beneficios que sus clientes han obtenido al hacer uso de su tecnología, durante los últimos años. Para saber más, acude al Revolution Banking & Retail Forum y obtén más información [sobre el evento aquí](#).